

# PRESSEINFORMATION

**BTK** **Bundestierärztekammer**  
Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Tierärztekammern e.V.  
Französische Str. 53, 10117 Berlin  
Tel. (030) 201 43 38 -0/-70, Fax 201 43 38 - 88  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Claudia Pfister  
E-Mail: presse@btkberlin.de

14. März 2012

## **Bundestierärztekammer schreibt Medienpreis 2012 aus: Der Tierarzt als Verbraucherschützer**

(BTK/Berlin) Die Bundestierärztekammer, Arbeitsgemeinschaft der deutschen Tierärztekammern e.V. (BTK), vergibt in diesem Jahr bereits zum vierten Mal ihren Medienpreis. Ausgezeichnet werden journalistische Beiträge, die dazu beitragen, das öffentliche Verständnis für den tierärztlichen Beruf, insbesondere die Rolle des Tierarztes im Verbraucherschutz, zu fördern.

Das Bild vom Tierarzt ist nicht immer zeitgemäß und wird vor allem geprägt durch die romantische Vorstellung vom „Doktor und dem lieben Vieh“, vom Kleintierpraktiker, der Hunde impft, Katzen kastriert oder dem Meerschweinchen die Zähne stutzt. Wenig bekannt sind aber die Vielfalt und Bedeutung anderer tierärztlicher Aufgaben: So kuriert der Tierarzt in der Nutztierpraxis nicht nur das kranke Einzeltier, sondern betreut als „Gesundheitsmanager“ ganze Tierbestände, bekämpft Tierseuchen und trägt so auch zur Sicherung der Qualität von Lebensmitteln tierischer Herkunft bei.

„Knapp 12.000 Tierärzte praktizieren momentan in Deutschland, davon rund die Hälfte in Kleintierpraxen. Dabei wird schnell übersehen, dass Tierärzte auch Verbraucherschützer ersten Ranges sind: Sie leisten einen wichtigen Beitrag zur Schaffung hochwertiger Nahrungsmittel tierischen Ursprungs, in dem sie zum Beispiel die Lebensmittelsicherheit bei Schlachtungen überwachen und die Qualität der im Handel angebotenen Produkte prüfen. Tierärzte sind auf jeder Stufe der Lebensmittelkette – vom Stall auf den Teller – kontrollierend und beratend tätig, um für gesunde Tiere und gesunde Lebensmittel zu sorgen“, so Professor Dr. Theo Mantel, Präsident der Bundestierärztekammer.

Gesucht werden Beiträge, die ein reales und zeitgemäßes Bild des tierärztlichen Berufs zeichnen. Sie sollen veterinärmedizinische Sachverhalte verständlich und ansprechend aufbereitet präsentieren und damit geeignet sein, der Öffentlichkeit auch die weniger populäre Arbeit des Tierarztes in der Nutztierpraxis oder im Verbraucherschutz näher zu bringen.

**Der mit 2.000 Euro dotierte Preis wurde 2004 anlässlich des 50. Jubiläums der Bundestierärztekammer erstmals vergeben und wird seitdem parallel zum alle drei Jahre stattfindenden Deutschen Tierärztetag ausgeschrieben. Bewerben können sich Journalisten mit einem Beitrag, der zwischen 2009 und 2012 in deutschen Publikumsmedien erschienen ist. Tierärzte sind vorschlagsberechtigt aber von einer Teilnahme ausgeschlossen. Über die Vergabe entscheidet eine Jury aus Journalisten und Tierärzten, Einsendeschluss ist der 30. Juni 2012. Die feierliche Preisverleihung findet am 26. Oktober 2012 in Bremen im Rahmen des 26. Deutschen Tierärztetages statt.**

Weitere Infos und das Teilnahmeformular finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bundestieraerztekammer.de/Medienpreis 2012](http://www.bundestieraerztekammer.de/Medienpreis%202012)

**Kontakt:** Claudia Pfister, Tel. 030 - 201 43 38-70